



BEST PRACTICES & CASE STUDIES

V·TIME
object office

ВЛИЯНИЕ ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

[#hrforum_kommesk](#)

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



- Доктор **Рджендра Сисодиа**, идеолог теории «осознанного капитализма» — один из самых известных на планете специалистов по глобальному рынку и консультант крупнейших мировых брендов. В своей книге «Фирмы, несущие любовь. Как компаниям мирового класса удастся завоевывать сердца людей», он приводит примеры корпораций с мировым именем и ярких стартапов, чьи доходы стремительно растут благодаря новым методам вовлечения сотрудников в работу компании. По его мнению, **как только компания понимает, что для каждого отдельного сотрудника главная цель — изменять мир, а не просто зарабатывать деньги, доходность бизнеса повышается в десятки раз.**
- Соавтор и разработчик методики ValuesProfile, Эгберт Киндз считает, что к 2023 году **решающим конкурентным преимуществом будут обладать те компании, которые признают сотрудников своей основной ценностью.**
- Было подсчитано, что оптимистично настроенные сотрудники **зарабатывают для компании на 37% больше**, чем их коллеги-пессимисты.
- Также Gallup говорит, что у компаний с высокой вовлеченностью персонала по сравнению с другими компаниями **продуктивность выше** на 8%, **текучесть персонала ниже** на 14%, производственный травматизм — на 25%, количество прогулов — на 3%.
- **Тони Шейя, основатель компании Zappos** описал в книге «Доставляя счастье» (Delivering Happiness) как построить бизнес без галстуков и ненужного формализма. В Zappos придумали разнообразные приемы и технологии, которые служат не просто мотивации, а **полной, безраздельной включенности в процесс, абсолютной концентрации на своем деле и воодушевлению от выполняемой деятельности.**

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

Драйверы вовлечённости персонала



ДРАЙВЕРЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ



9 АРХЕТИПОВ вовлечённости сотрудников

Мы спросили людей, как они воспринимают свою работу и как они ведут себя на работе. Ответы нанесли на график.

восприятие	позитивное	Ребёнок	Отстающий	Звезда
	индифферентное	Нарушитель	Плывущий по течению	Рабочая лошадка
	негативное	Саботажник	Циник	Мученик
		деструктивное	нейтральное	конструктивное
		поведение		

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

What is an engaged employee? An engaged employee is emotionally invested in their work and adds value to an organization day-to-day.

Вовлеченность персонала – стремление сотрудников принести максимальную пользу компании и делать все возможное для достижения ее целей, выполнение действий, выходящих за рамки их прямых обязанностей.

Вовлеченность персонала —

это степень личной заинтересованности каждого сотрудника в достижении целей компании.

Вовлеченность — это физическое, эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу как можно лучше.





V·TIME
object office

ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО



V·TIME
object office

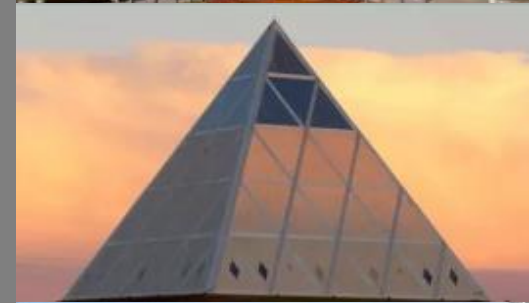
ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО



Прежде чем что-либо строить – слушайте город,
прежде чем что-либо менять – слушайте
сердце."

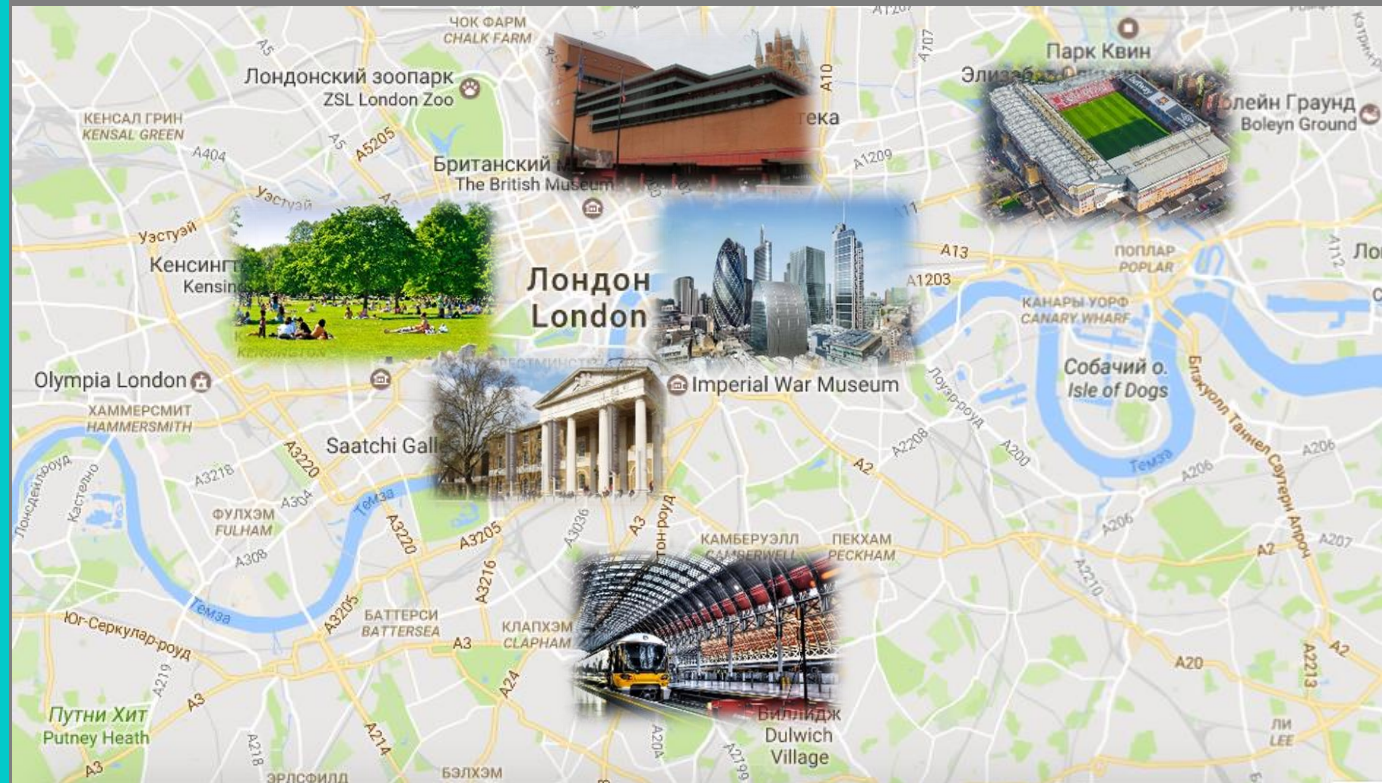
Mr. Norman Foster

Знаменитый британский архитектор,
придумавший стиль хай-тек.



V·TIME
object office

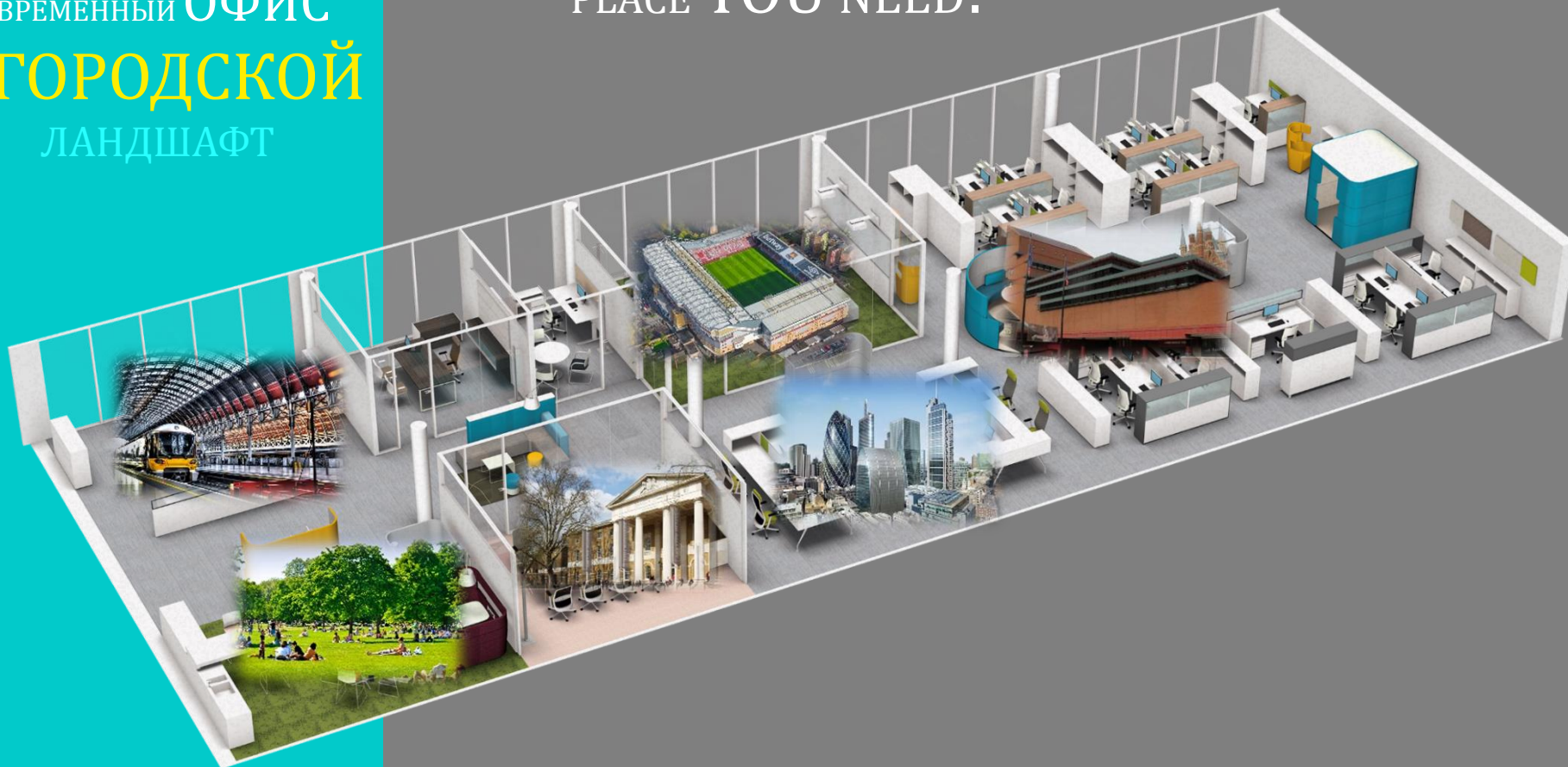
СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС
КАК ГОРОДСКОЙ
ЛАНДШАФТ



V·TIME
object office

СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС
КАК ГОРОДСКОЙ
ЛАНДШАФТ

CHOOSE THE
PLACE YOU NEED!



V·TIME
object office

СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС
КАК ГОРОДСКОЙ
ЛАНДШАФТ

BEST PRACTICES
& CASE STUDIES

НОВЫЙ ОФИС КОМПАНИИ БИЛАЙН в г. АСТАНА



Комфортный офис, удобный для работы, и инновационные технологии



- ✓ Все доступно онлайн, а встречи не обязательно проводить тет-а-тет
- ✓ Чистые столы, предотвращающие риски утечки информации
- ✓ Офис «Наше» рабочее пространство и работать возможно "где угодно"
- ✓ Больше информации проходит онлайн
- ✓ Больше возможности работы
- ✓ Общение с коллегами в разном формате офисного пространства

Другими словами:

Не имея закрепленных столов, у нас есть выбор способа, подходящего для работы над поставленной задачей, например, за стандартным столом, в индивидуальной кабинке, тихой зоне, комнате для индивидуальной работы, проектной комнате.

V·TIME
object office

СОВРЕМЕННЫЙ ОФИС
КАК ГОРОДСКОЙ
ЛАНДШАФТ

BEST PRACTICES
& CASE STUDIES

ОФИС MICROSOFT в г. МОСКВА

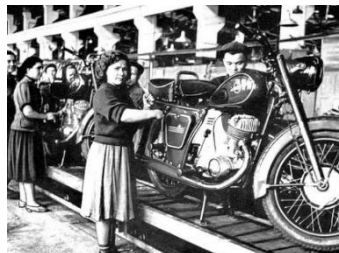


Алексей Кандидов,
Управляющий инфраструктурой в
Центральной и Восточной Европе,
Майкрософт

V·TIME
object office

Эволюция ОФИСА.
ЧТО БУДЕТ
ЗАВТРА?

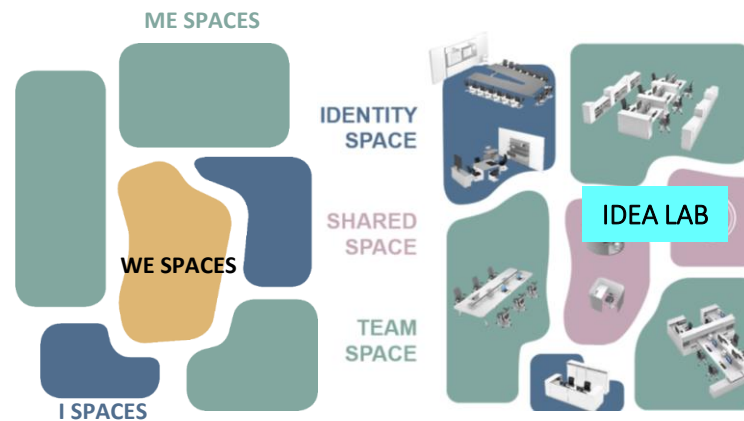
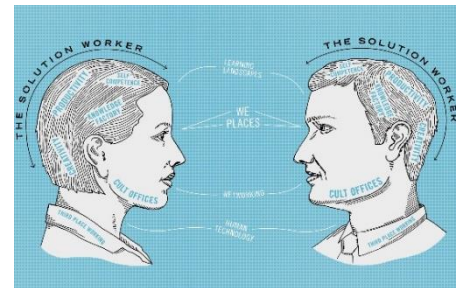
ВЧЕРА



СЕГОДНЯ

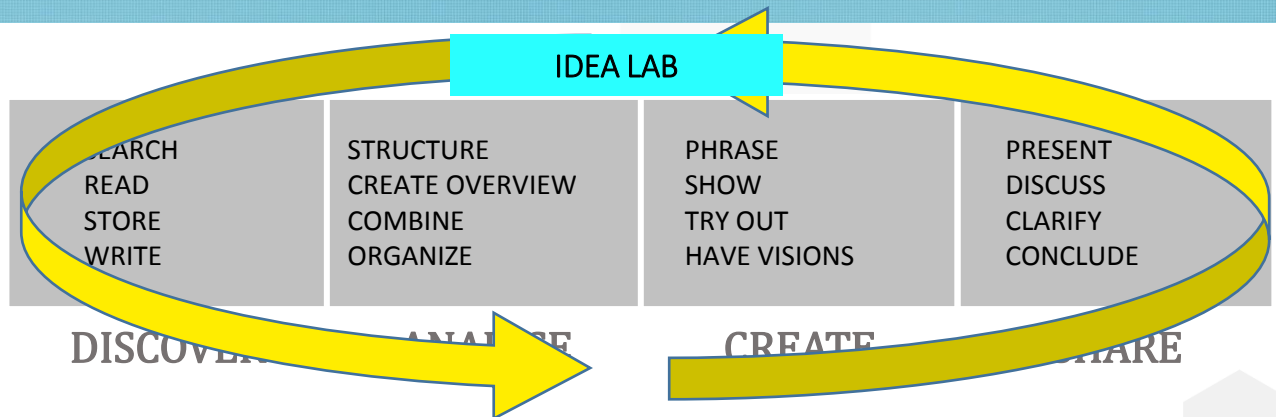
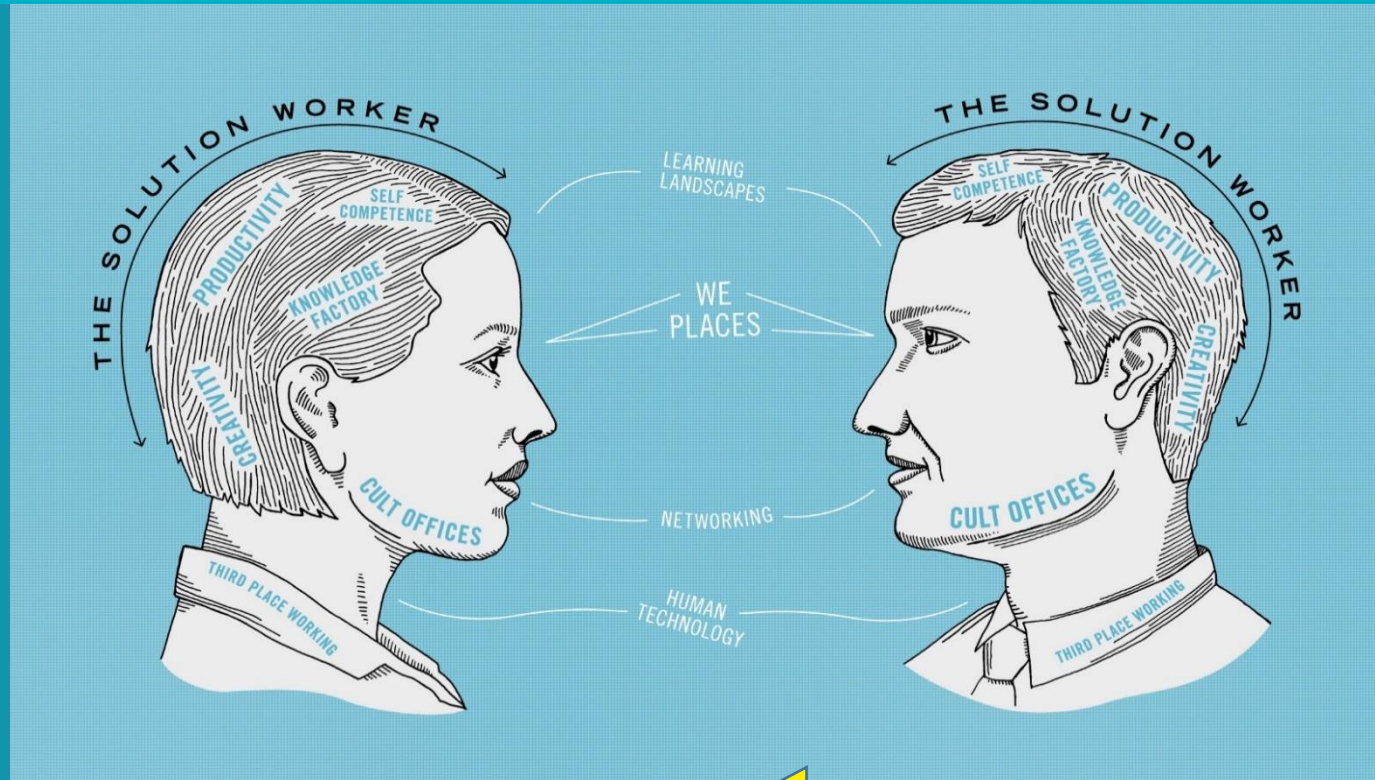


ЗАВТРА



V·TIME
 object office

Эволюция ОФИСА.
 что БУДЕТ
 ЗАВТРА?



V·TIME
 object office

SOLUTION WORKER –
ТИПЫ
СОТРУДНИКОВ

Anchor предпочитает
 иметь постоянное
 рабочее место в офисе.

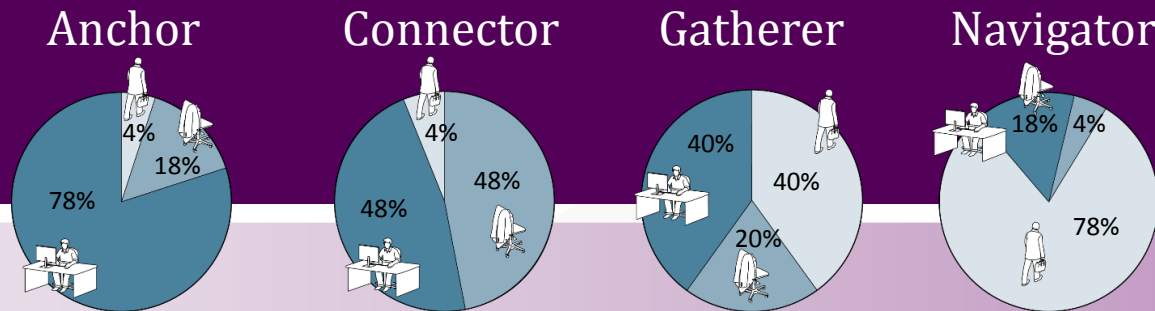
Тому, кто почти весь день проводит на своем рабочем месте, необходимо максимально комфортное решение, оптимально адаптированное в соответствии с его индивидуальными требованиями. Эргономичность, звукоизоляционные характеристики, дизайн – все должно быть идеальным.

Connector мобилен в пространстве и использует все зоны и участки офиса.

Около половины своего рабочего времени он проводит за письменным столом, вторую половину – посвящает совещаниям, а также процессам обмена знаниями в стенах офиса.

Gatherer вынужден часто работать за пределами офиса. Его рабочий день состоит из визитов к клиентам и встреч с деловыми партнерами. В то время, когда он находится в офисе, Gatherer активно пользуется зонами для сосредоточенной работы, а также местами для общения и взаимодействия.

Navigator невозможно заставить в офисе, он постоянно в пути. Он работает в кафе или дома. Когда он все же возвращается в офис, он хочет почувствовать, что ему здесь рады. Для него важна возможность гибкого использования различных типов пространства и свобода выбора рабочей среды.



делопроизводители
 менеджеры по
 производству
 бухгалтеры
 ...

аналитики
 проектировщики
 адвокаты
 разработчики
 программного
 обеспечения
 ...

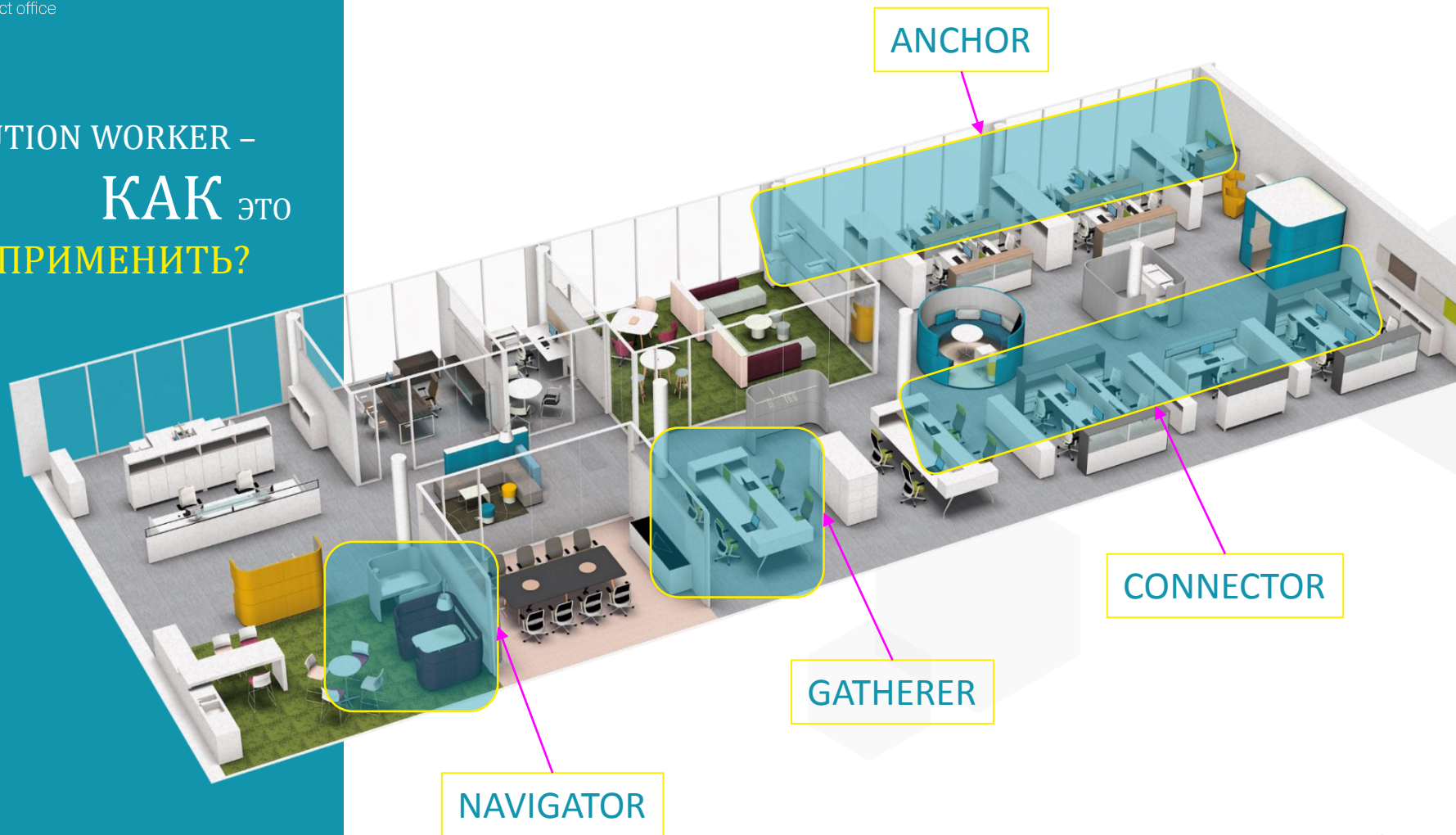
младшие
 консультанты
 дизайнеры
 менеджеры
 по маркетингу ...

менеджеры по работе с
 ключевыми клиентами
 специалисты по
 обучению
 старшие консультанты
 ...

V·TIME

object office

SOLUTION WORKER –
КАК ЭТО
ПРИМЕНИТЬ?



ПЕРЕЕХАТЬ В НОВЫЙ ОФИС И СПРОЕКТИРОВАТЬ ЕГО В СООТВЕТСТВИИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ЭТО ХОРОШО И ПРАВИЛЬНО!

НО ЧТО ДЕЛАТЬ ЕСЛИ ОФИС УЖЕ ЕСТЬ, И ОН ДАЛЕК ОТ ИДЕАЛА, А БОЛЬШОГО БЮДЖЕТА НА ДИЗАЙН И РЕМОНТ РУКОВОДСТВО НЕ ВЫДЕЛЯЕТ?

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ВИДИМОГО РЕЗУЛЬТАТА, БЫСТРО И НЕЗАТРАТНО?

V·TIME

object office

ФАКТОРЫ

ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ,

ВЛИЯЮЩИЕ НА

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ

СОСТОЯНИЕ И ЗДОРОВЬЕ

ЧЕЛОВЕКА

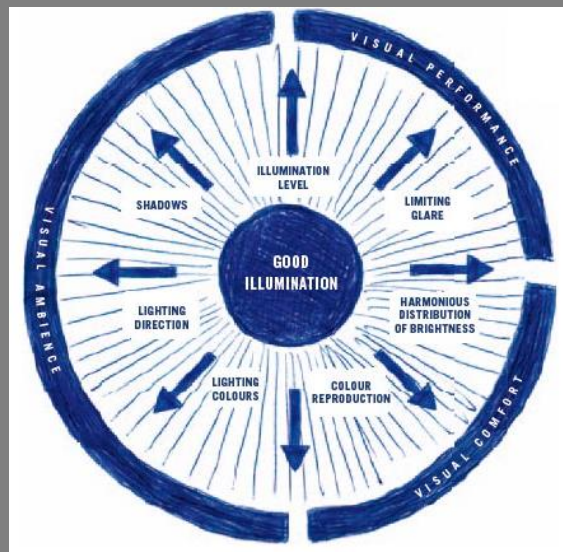
- ★ ОСВЕЩЕНИЕ
 - ВОЗДУХ & ТЕМПЕРАТУРА
 - АРОМАТИЗАЦИЯ
- ★ АКУСТИКА / ШУМОПОГЛОЩЕНИЕ
- ★ ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ
- ★ ЗЕЛЕННЫЕ РАСТЕНИЯ & ПРИРОДА
- ★ ЭРГОНОМИКА РАБОЧЕГО МЕСТА
- ★ ЭРГОНОМИКА ОФИСНОГО КРЕСЛА
- ПЛАНИРОВКА & ТРАФИКИ ДВИЖЕНИЯ
- ОБЪЕКТЫ ИСКУССТВА

...

V·TIME
 object office

ОСВЕЩЕНИЕ ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА

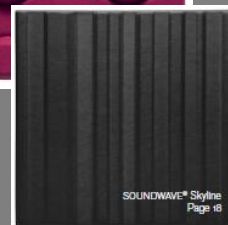
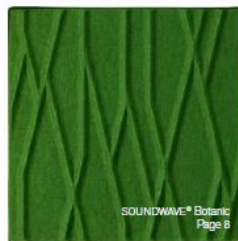
Достаточная освещенность рабочих мест.
 Солнцезащита на окнах.
 Отсутствие бликующих поверхностей.
 Холодное/теплое освещение
 (замените лампочки на одинаковые).



[Освещение в офисе Bene article](#)

V·TIME
object office

АКУСТИКА ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА



V·TIME
object office

ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ



V·TIME
object office

ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ



№405 Терракота	S471 Этруск	У458 Мерино	V447 Серпентин
Н456 Соломинка	У500 Ковкое железо	М476 Роибос	М425 Свекла
V484 Плавающий лес	У487 Пиацца	Х438 Секрет	М350 Чернильная ручка

V·TIME
object office

ПРИРОДА
ЭКО-СТИЛЬ

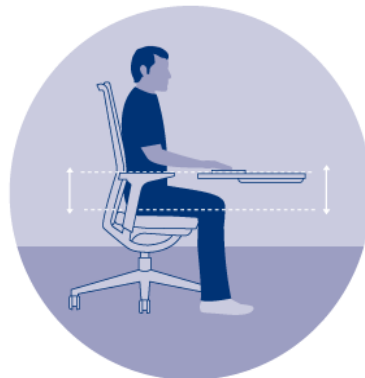


V·TIME
object office

ЭРГОНОМИКА ОФИСНОГО КРЕСЛА

Как правильно сидеть Bene article

1. Arms and legs at right angles 2. Use the entire chair



3. Sit dynamically, move around 4. Sit upright, use the backrest



SUMMARY!

КАК ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА С ПОМОЩЬЮ ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА:

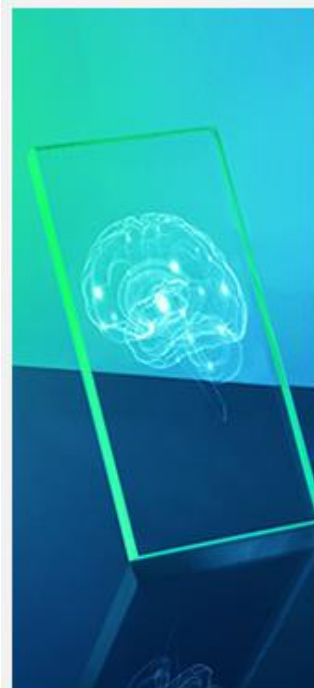
1. ПОМНИТЕ ПРО «ГОРОДСКОЙ ЛАНДШАФТ» - ЖЕЛАТЕЛЬНО СОЗДАТЬ В ОФИСЕ ХОТЯ БЫ НЕСКОЛЬКО СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗОН ДЛЯ УЕДИНЕНИЯ / ОБЩЕНИЯ
2. ПО ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРЕСАДИТЬ ANCHORS К ДНЕВНОМУ СВЕТУ, А GATHERERS ПОБЛИЖЕ К ВЫХОДУ И ПЕРЕГОВОРНЫМ КОМНАТАМ
3. УЛУЧШИТЬ ФАКТОРЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: АКУСТИКА. ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ. ЗЕЛЕННЫЕ УГОЛКИ. ERGONOMIC SEATING.

V·TIME

object office

ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

DIGITAL TRANSFORMATION



Существует широко распространенная гипотеза о том, что наиболее успешными в будущем будут не те компании у которых лучший продукт, а те кто лучше научился обрабатывать данные и как результат смог предоставить лучший сервис ...

LEADERSHIP



Исследование, проведенное немецким "Institute of the Future" показало, что 77% менеджеров в Германии считают, что назрел коренной перелом в системе управления. Должен произойти полный переход от иерархичной модели к командной работе, самоорганизации, сотрудничеству ...

THE PURPOSE OF WORK



В то время как цель работы отличается для каждого сотрудника, ее важность продолжает повышаться. Ожидания молодых и талантливых очень высоки – работа должна быть не только интересной но давать какую то высшую цель

OPEN COLLABORATION



Дигитализация и глобализация компаний ведет к уменьшению роли личности. Тем не менее все эксперты едины во мнении, что жизненно важно создавать места где люди, как социальные существа, могут удовлетворять свою потребность в общении ...

V·TIME
object office

SUMMARY!

КАК ПОВЫСИТЬ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА С ПОМОЩЬЮ ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА:

1. ПОМНИТЕ ПРО «ГОРОДСКОЙ ЛАНДШАФТ» - ЖЕЛАТЕЛЬНО СОЗДАТЬ В ОФИСЕ ХОТЯ БЫ НЕСКОЛЬКО СПЕЦИАЛЬНЫХ ЗОН ДЛЯ УЕДИНЕНИЯ / ОБЩЕНИЯ
2. ПО ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРЕСАДИТЬ ANCHORS К ДНЕВНОМУ СВЕТУ, А GATHERERS ПОБЛИЖЕ К ВЫХОДУ И ПЕРЕГОВОРНЫМ КОМНАТАМ
3. УЛУЧШИТЬ ФАКТОРЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: АКУСТИКА. ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ. ЗЕЛЕННЫЕ УГОЛКИ. ERGONOMIC SEATING.
4. СЛЕДИТЕ ЗА РАЗВИТИЕМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ. БУДЬТЕ ВПЕРЕДИ ИЗМЕНЕНИЙ!

V·TIME

object office

GIFTS!

ПОЛЕЗНЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
РЕСУРСЫ:

[Bene trend report](#)

[officenext.ru](#)

[officesnapshots.com](#)

[officemaker](#)

ВАШ ОФИС МОЖЕТ ВЫИГРАТЬ
БЕСПЛАТНО АУДИТ ОФИСНОГО
ПРОСТРАНСТВА

I♥OFFICE

*ОБРАЩАЙТЕСЬ НА СТЕНД #I♥OFFICE



V·TIME
object office

THANK YOU!



Ольга Воронова
V-time Object Office

www.v-time.kz

